

Aftale mellem regeringen
(Socialdemokratiet, Venstre og
Moderaterne), Det Konservative
Folkeparti og Radikale Venstre om digital
børnebeskyttelse

(7. november 2025)

Aftale om digital børnebeskyttelse

Der er enighed mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne), Det Konservative Folkeparti og Radikale Venstre om følgende:

Børn og unge i Danmark vokser i dag op i en digital virkelighed, der former deres hverdag og fællesskaber fra en meget tidlig alder. Skærme, sociale medier og algoritmer fylder markant i børns liv, og mange møder skadeligt indhold, digitalt pres og afhængighedsskabende mekanismer, længe før de er gamle nok til at forstå eller håndtere konsekvenserne.

Det kan mærkes i hverdagen. Børn og unge får forstyrret deres søvn, mister ro og koncentration og oplever et stigende pres fra digitale fællesskaber, hvor der ikke altid er voksne til stede. For mange børn er de digitale platforme blevet en arena, hvor kommercielle interesser og fastholdelse trumfer hensynet til børnenes rettigheder og tryghed.

Det er en udvikling, som ingen forælder, lærer eller pædagog kan bremse alene. Presset fra techgiganternes forretningsmodeller er for massivt, og ansvaret må derfor løftes i fællesskab. Børn og unge skal beskyttes bedre, og de skal kunne færdes trygt i digitale fællesskaber – på samme måde, som vi beskytter dem i det fysiske rum.

Aftalepartierne er enige om, at Danmark skal gå forrest i EU, når det handler om at sikre digital børnebeskyttelse. Aftalepartierne noterer sig derfor med glæde, at hele 25 ud af 27 medlemslande samt Norge og Island underskrev en dansk-ledet erklæring om at styrke beskyttelsen af vores børn og unge på sociale medier, bl.a. via et klart lovkrav om effektiv aldersverifikation på sociale medier.

Med denne aftale tager Danmark et vigtigt skridt mod en tryggere digital virkelighed for børn og unge. Aftalen bygger på hvidbogen 'En tryk barndom i en digital virkelighed' og '11 anbefalinger til et trygt og godt digitalt børne- og ungeliv' fra Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungeliv. Den sætter en fælles retning for, hvordan vi som samfund tager ansvaret tilbage og skaber klare rammer for de digitale fællesskaber, som børn og unge færdes i hver dag.

Aftalepartierne er enige om, at den samlede indsats skal tage udgangspunkt i fem overordnede målsætninger, der tilsammen danner rammen for den fremtidige politik på området:

1. Børns smartphone- og SoMe-debutalder skal hæves
2. Digitale produkter til børn og unge skal være sikre fra start
3. Færre børn og unge skal opleve digitale krænkelser
4. Effektiv håndhævelse af lovgivning om digital børne- og ungebeskyttelse
5. Danmark skal gå forrest i EU for at sikre bedre børne- og ungebeskyttelse

Under hver målsætning præsenteres en række initiativer, der hviler på tre grundlæggende spor: præventive indsatser, der styrker oplysning og fælles normer; beskyttende indsatser, der gør det lettere at reagere og handle i tide; og regulative indsatser, der stiller skarpe krav til platforme og sikrer et stærkt tilsyn.

Sammen vil aftalepartierne sikre, at det bliver lettere at være forælder i en digital tid og tryggere at være barn.

Aftalens indhold

1 Børns smartphone- og SoMe-debutalder skal hæves

Skærme og digitale tjenester er på kort tid rykket ind i alle dele af tilværelsen – særligt for børn og unge. Børn bliver stadigt yngre, når de får en smartphone. Langt de fleste børn får en social medieprofil før de fylder 13 år. Dét til trods for, at de fleste sociale medier formelt har en aldersgrænse på netop 13 år. Samtidig fylder de sociale medier ekstremt meget i børn og unges liv, og ifølge en undersøgelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bruger 8-25-årige i gennemsnit 2 timer og 40 minutter dagligt på sociale medier.

Det høje forbrug af sociale medier falder sammen med en fase af livet, hvor børn og unge endnu ikke har fuldt udviklede evner til at håndtere presset, de sociale mekanismer og det kommercielle indhold, de møder online. Der er en bevægelse i gang hos både børn, unge, forældre og i samfundet. Over halvdelen af unge synes selv, de bruger for meget tid på digitale medier. Forældre ønsker mere viden, men har svært ved at finde råd og vejledning, til at sætte rammer for og håndtere dilemmaer omkring deres børns digitale liv.

Aftaleparterne er enige om, at børns smartphone- og SoMe-debutalder skal hæves. Det skal være normen, at børn tidligst får en smartphone, når de er fyldt 13 år, og adgang til sociale medier, når de er fyldt 15 år.

Det er ikke en opgave, der kan løses af den enkelte forælder, lærer eller myndighed. Det kræver en samlet indsats med oplysning, vejledning og regulering på tværs af hjem, skole og samfund.

Aftalepartierne er enige om følgende indsatser:

1.1 National aldersgrænse for adgang til visse sociale medier.

Aftalepartierne er enige om, at der ved lov skal indføres en aldersgrænse på 15 år, for at tilgå de sociale medier, hvor børn og unge er mest udsatte. Aftalepartierne lægger til grund, at børn under 15 år som udgangspunkt ikke bør have adgang til potentielt skadelige sociale medier, men at der kan være særlige omstændigheder, hvor forældre – efter en konkret vurdering – kan vælge at give samtykke til adgang fra 13-årsalderen. Hensigten er, at indførelsen af den nationale aldersgrænse skal aktivere krav om aldersverifikation iht. retningslinjerne til Digital Services Act (DSA). Aftaleparterne ønsker, at følgende kriterier er styrende i forhold til, hvilke platforme, der skal være omfattet af loven:

- loven skal rette sig mod de største platforme, der tillader oprettelsen af offentlige brugerprofiler og som er forbundet med dokumenterede risici for børn og unge, fx i form af afhængighedsskabende design samt ulovligt eller skadeligt indhold.
- loven skal undtage platforme, der udelukkende eller primært har til formål at gøre det muligt for slutbrugere at deltage i professionel netværksdannelse eller faglig udvikling
- loven skal tage højde for håndhævelsesmuligheder i relation til DSA, så aldersgrænserne også vil beskytte børn og unge i praksis.

Aftalepartierne er enige om, at lovgivningen ikke må ende med at straffe, hverken børn eller forældre for at overtræde lovgivningen.

Aftalepartierne forpligter sig til at gennemføre en evaluering af loven efter to år for at sikre, at aldersgrænsen samt samtykkemodellen har en reel effekt på debutalderen for sociale medier henimod, at normen bliver, at børn tidligst debuterer på sociale medier, når de er 15 år. Derudover skal evalueringen omfatte en vurdering af definitionerne og afgrænsningskriterierne for, hvilke tjenester der er omfattet af aldersgrænselovgivningen. Aftalepartierne skal inddrages i udarbejdelsen af evalueringsdesignet, som fx kan se på eventuel fremkomst af nye platforme og udviklingen i antallet af unge under 13 år og mellem 13 og 15 år på omfattede platforme.

Der afsættes samlet 2,0 mio. kr. til indsatsen.

Aftalepartierne noterer sig samtidig, at arbejdet i Justitsministeriet med at indføre en aldersgrænse på fx 15 år for, at informationssamfundstjenester kan indgå kontrakter med børn, der indebærer behandling af personoplysninger, følger aldersgrænselovgivningen. Aftalepartierne påpeger samtidig, at dette arbejde fortsættes, idet anvendelsesområdet kan være bredere.

1.2 Styr på skærmen for alle forældre: Nye myndighedsanbefalinger om børns digitale liv

Aftalepartierne er enige om, at der skal udvikles myndighedsanbefalinger til forældre om børns digitale liv, der tager højde for forskellige former for risici, som eksempelvis sociale medier og online spil kan indebære for børn, og som baserer sig på flere fagligheder. Samtidig skal anbefalingerne være lette at finde ét sted.

Aftalepartierne er enige om, at anbefalingerne bør tage højde for følgende:

- forskellige former for skade, som digitale tjenester kan medføre, herunder med blik for evt. forskelle for piger og drenge.
- som ikke udtømmende eksempler herpå kan nævnes fysisk eller psykisk smerte eller lidelse, uberettiget økonomisk tab fx som følge af digital svindel, reduktion af selvværd eller social eksklusion, fx cybermobning, datahøst samt eksponering for skadeligt indhold.
- anbefalingerne skal løbende opdateres.

Aftalepartierne er desuden enige om, at målet er, at anbefalingerne når bredere ud til forældre og bidrager til at fremme nye digitale normer, herunder udskyde børns smartphonedebut, aftaler om skærmbrug i hjemmet og styrke de voksnes rolle som digitale forbilleder, i tråd med Trivselskommissionens anbefalinger.

Der afsættes samlet 11,6 mio. kr. til indsatsen.

Aftalepartierne noterer sig desuden, at Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungeliv har indgået en aftale med KL og elev- og forældreorganisationer mhp. at udvikle en national indsats for, at alle kommuner aktivt tager stilling til lokale muligheder for digital børnebeskyttelse, fx ved at udbrede kollektive aftaler ml. forældre.

1.3. Nærværsløftet: Flere fysiske fællesskaber

Aftalepartierne ønsker at give børn meningsfulde alternativer til den digitale tilstedeværelse og fremme sunde sociale relationer offline. Derfor foreslås det, at centrale aktører i fritids- og foreningslivet skal iværksætte Nærværsløftet; en indsats der skal afdække og komme med inspiration til, hvordan fritids og foreningslivet i højere grad kan skabe attraktive og skærmfrie fællesskaber. Aftalepartierne er enige om, at indsatsen skal dække følgende:

- udvikling af indsatser, der kan styrke de fysiske fællesskaber i foreningslivet og klubberne, herunder også for børn, som af forskellige årsager har svært ved at begå sig i fysiske fællesskaber.
- indsatserne kan bygge på en afdækning af skærmbbruget i det frivillige foreningsliv eller fritidstilbuddene samt af hvordan klubmulighederne (klubber, fritidsklubber, juniorklubber og ungdomsklubber) ser ud i landets kommuner.
- de anbefalede indsatser må ikke pålægge foreningslivet eller fritidstilbuddene yderligere unødige bureaukratiske byrde

Udviklingen af indsatser, den bagvedliggende afdækning og udbredelsen af indsatserne udarbejdes og forankres i DUF i samarbejde med relevante aktører.

Der afsættes samlet 4,2 mio. kr. til indsatsen. Midlerne afsættes som et direkte tilskud til DUF.

Aftalepartierne lægger desuden vægt på, at størstedelen af de afsatte midler skal gå til indsatser og udbredelsen heraf, mens en mindre del skal gå til selve afdækningen.

1.4 Understøtte udviklingen af alternative sociale medier

Aftalepartierne er enige om behovet for at understøtte et stærkt dansk innovationsmiljø omkring udviklingen af alternative sociale medier eller

teknologier, der understøtter børns sikkerhed online. Aftalepartierne ønsker at styrke udviklingen af løsninger, som kan tilbyde reelle alternativer til de dominerende platforme og som bygger på principper om ansvarlig dataanvendelse, gennemsigtighed og brugernes kontrol over eget indhold.

Aftalepartierne er enige om, at der skal ydes målrettet støtte til initiativer, forskningsprojekter eller partnerskaber, der kan bidrage til udviklingen af børnevenlige, sikre og læringsbaserede platforme, som giver børn mulighed for at udfolde sig kreativt og socialt uden kommercielt pres og skadelig annoncering. Det kunne fx være udvikling af standarder for interoperabilitet eller til at understøtte etableringen af en infrastruktur til udvikling af et egentligt økosystem for alternative platforme. Det understreges, at de afsatte midler ikke afsættes til udvikling eller drift af specifikke platforme, men til projekter, der kan understøtte et samlet økosystem for udvikling af alternative sociale medier. Aftalepartierne orienteres løbende om arbejdet og høres i udvælgelsen af indsatser.

Der afsættes samlet 3,4 mio. kr. til indsatsen. Midlerne afsættes på Digitaliseringsministeriets reserve til senere udmøntning.

1.5 Målrettede kampagner til at styrke forældreindsats og elev-til-elev-værktøjer

Aftalepartierne ønsker at øge indsatsen for gode digitale vaner, så både børn, unge og forældre aktivt kan bidrage til en tryk og meningsfuld onlinekultur. Derfor foreslår aftalepartierne, at der indføres to kampagnespor.

Det første kampagnespor målrettes forældre og grundskoler og forankres hos organisationen 'Skole og Forældre'. Indsatsen skal:

- udbrede Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungelivs tommelfingerregler, som skal hjælpe forældre med at starte dialoger med deres børn, lave kollektive aftaler om fx aldersgrænser på sociale medier og indstille børns digitale enheder alderssvarende.
- formidle kommende myndighedsvejledninger om børn og unges digitale liv.

Det andet kampagnespor retter sig mod elever på grundskoler og forankres hos organisationen 'Danske Skoleelever'. Indsatsen skal udbrede kendskabet til elev-til-elev-værktøjer, som giver børn og unge mulighed for at sætte ord på deres behov og ønsker for tryghed i onlinefællesskaber. Effekterne af kampagnen skal vurderes mhp. evt. at udbrede indsatsen til ungdomsuddannelser.

Der afsættes samlet 4,0 mio. kr. til indsatsen. Midlerne afsættes som direkte tilskud til hhv. Skole og Forældre og Danske Skoleelever.

2. Digitale produkter til børn og unge skal være sikre fra start

Hvert barn har ret til en tryk digital barndom, hvor teknologien tager hensyn til deres alder og trivsel fra første øjeblik enheden tændes. I dag er det desværre langt fra virkeligheden. Alt for mange digitale produkter er i udgangspunktet indrettet til

voksne brugere. Det betyder, at ansvaret i praksis overlades til forældrene – og her halter både vejledning, værktøjer og viden bagud.

Aftalepartierne noterer sig i den forbindelse, at Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungeliv har indgået en aftale med Teleindustrien, Telenor, Norlys, Call Me, Yousee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER, Greenmind, Dansk Erhverv Digitalisering og Forbrugerrådet Tænk om hjælp og vejledning til alderssvarende enheder og indstillinger. Aftalen indebærer bl.a. vejledning om alternativer til smartphones til børn under 13 år og hjælp og vejledning i butikker til installering af alderssvarende indstillinger på digitale enheder.

Aftaleparterne er enige om alle digitale enheder, der sælges og markedsføres til børn og unge i Danmark, bør være udstyret med børnevenlige standardindstillinger, enten forudinstalleret eller lettilgængelige.

Aftalepartierne er enige om følgende indsatser:

2.1 Børnesikrede smartphones: Krav om børnevenlige indstillinger

Aftalepartierne er enige om, at det på baggrund af erfaringer fra Frankrig og Spanien skal afsøges om Danmark kan indføre et lovkrav til producenter om, at digitale produkter til børn leveres med forudindstillede eller lettilgængelige funktioner, der beskytter mod eksempelvis skadeligt indhold og overdreven skærmtid. Aftalepartierne påpeger, at en evt. kommende lovgivning bør tage følgende hensyn:

- lovgivningen skal gælde alle relevante produkter, der markedsføres i Danmark – ikke kun dem, der produceres i Danmark.
- effekterne af lovforslag i Frankrig og Spanien skal indgå i overvejelserne aht. at sikre, at en lovgivning i praksis vil have effekt, samt hvilke erhvervsøkonomiske konsekvenser en sådan lovgivning vil have for producenterne, inden vi går videre med lovgivningen.

Der vil på et senere tidspunkt skulle tages stilling til behovet for finansiering af fx tilsynsmyndighed, når mulighederne for et dansk lovkrav er afdækket.

Aftalepartierne noterer sig desuden, at regeringen har igangsat flere indsatser, der skal bidrage til at styrke den digitale dannelse hos børn og unge. Heriblandt indførelsen af teknologiforståelse som ny faglighed i folkeskolen i aftale om folkeskolens kvalitetsprogram, der bl.a. blev finansieret via Aftale om en ambitiøs og ansvarlig strategi for Danmarks digitale udvikling, og ved at styrke arbejdet med at fremme børn og unges digitale dannelse og trivsel i Medicaftalen 2023-2026.

3. Færre børn og unge skal opleve digitale krænkelser

Alt for mange børn og unge i Danmark møder i dag skyggesiderne af det digitale liv. Skadeligt og endda ulovligt indhold flourer i massive mængder online, og det rammer især børn og unge hårdt. Digitale krænkelser og grænseoverskridende

oplevelser – fra hadefulde beskeder og voldsomt indhold til seksuelle krænkelser og afpresning – er blevet alarmerende almindelige.

Aftaleparterne er enige om, at skadeligt og ulovligt indhold skal opdages og fjernes hurtigere, så færre børn og unge udsættes for digitale krænkelser og grænseoverskridende oplevelser. Vi skal vide mere om, hvordan børn og unge bruger de digitale platforme, og vi skal have langt bedre kontrol med det indhold og de funktioner, der risikerer at skade dem. På den måde kan vi som samfund stå bedre rustet til at tage kampen med techgiganterne – på vegne af vores børn og unge.

Aftalepartierne er enige om følgende indsats:

3.1 De digitale gårdvakter

Aftaleparterne er enige om at igangsætte en indsats, der skal bidrage til at synliggøre nye trends og udfordringer med ulovligt og skadeligt indhold for relevante myndigheder og onlineplatforme. Videre har indsatsen til formål at sikre mere dokumentation til at håndhæve reglerne i DSA overfor platformene og sikre, at ulovligt og skadeligt indhold håndteres. Indsatsen skal basere sig på tre indsatsspor.

For det første aftalepartierne enige om at give tilskud til proaktiv monitorering og skal indeholde:

- At monitorere ulovligt og krænkende indhold online.
- afprøvning og anvendelse af digitale værktøjer til brug i den proaktive monitorering.

Tilskuddet gives til Red Barnet, Børns Vilkår og Center for Digital Pædagogik.

For det andet er aftalepartierne enige om at give tilskud til rapportering til:

- at dokumentere og rapportere ulovligt indhold
- at private organisationer kan udvikle rapporterings- eller registreringssystemer og/eller udvide eksisterende dokumentationsindsats.

Tilskuddet gives til Børns Vilkår, Red Barnet og Center for Digital Pædagogik.

For det tredje er aftalepartierne enige om at give tilskud til undersøgelse, afprøvning og indberetning af foranstaltninger, i form af:

- undersøgelser af onlineplatforme og søgemaskiners foranstaltninger.
- gennemførelse af konkrete afprøvninger af udvalgte foranstaltninger (det kan f.eks. være tekniske tests af nye forældrekontrollværktøjer, tests af nationale aldersgrænser eller undersøgelser af, hvordan onlineplatforme reagerer på kontakt og anmeldelser fra børn)

Aftalepartierne ønsker, at muligheden for at oprette fiktive profiler til at løfte opgaven skal undersøges.

Tilskuddet skal gives til Digitalt Ansvar, Red Barnet og Børns Vilkår

Aftalepartierne er enige om, at der skal foretages en evaluering af indsatsen inden udgangen af den toårige periode mhp. at sikre opfyldelse af det fastlagte formål. På baggrund af evalueringen udpeger digitaliseringsministeren organisationer, som skal videreføre arbejdet.

Der afsættes samlet 35,0 mio. kr. til de tre indsatsspor. Midlerne afsættes som direkte tilskud til hhv. Red Barnet, Børns Vilkår, Digitalt Ansvar og Center for Digital Pædagogik.

3.2. Styrket indsats mod influencers markedsføring mod børn

Aftalepartierne er enige om at styrke indsatsen mod influencers overtrædelser af markedsføringsloven, herunder reglerne om skjult reklame, aggressiv markedsføring, brug af børn og unge i markedsføring samt markedsføring af produkter, der er uegnede for børn og unge. Aftalepartierne understreger, at influencermarkedsføring i stigende grad udviser grænserne mellem underholdning og reklamer. Børn og unge kan derfor have svært ved at identificere, hvornår indhold på sociale medier er kommercielt og er derfor lettere at påvirke. Bekymringerne handler dog ikke kun om skjult eller vildledende reklame, men også om eksponeringen for problematiske reklamer. Der er derfor skærpende krav til markedsføring, der målrettes denne gruppe. Aftalepartierne er derfor enige om at iværksætte en målrettet indsats, der skal:

- gennemgå og monitorere videoer og opslag fra influencere, der følges af et stort antal børn og unge eller målretter deres indhold til børn og unge på tværs af relevante platforme.
- anmelde indhold til relevant myndighed, hvis der opstår mistanke om overtrædelse af markedsføringsloven.
- styrke håndhævelsen over for influencers brud på markedsføringsloven.

Der afsættes 4,8 mio. kr. til indsatsen. Midlerne afsættes til Forbrugerombudsmanden og som direkte tilskud til Forbrugerrådet Tænk.

Aftalepartierne noterer sig desuden, at regeringen vil indføre et forbud mod markedsføring af usunde føde- og drikkevarer målrettet børn under 15 år i markedsføringsloven. Aftalepartierne noterer sig derudover, at influencere m.fl. skal være omfattet af spillelovens regler for markedsføring af pengespil for dermed at begrænse den massive og aggressive markedsføring af pengespil målrettet børn og unge. Aftalepartierne noterer sig videre, at regeringen arbejder for, at Europa-Kommissionens kommende Digital Fairness Act (DFA) bidrager til at øge beskyttelsen af mindreårige online herunder ift. influencers markedsføring online.

3.3 Den digitale børneanalyse

Aftalepartierne er enige om, at der skal udarbejdes og gennemføres en årlig undersøgelse om børn og unges digitale liv, der skal forankres hos Danmarks Statistik og Digitaliseringsministeriet. Undersøgelsen skal:

- sikre høj sammenlignelighed på tværs af år samt følge udviklingen i børn og unges digitale vaner (det kan f.eks. omfatte børn og unges deltagelse i digitale aktiviteter og oplevelser heraf).

Der afsættes samlet 9,7 mio. kr. til indsatsen.

3.4. Bedre beskyttelse af digitalt udsatte børn og unge

Aftalepartierne er enige om at igangsætte indsatser, der har til formål at sikre en bedre beskyttelse af udsatte børn og unge online. Derfor foreslås en todelt indsats.

For det første er aftalepartierne enige om, at der skal udarbejdes et katalog med mulige tiltag baseret på en undersøgelse af, hvordan børn og unges i udsatte positioners digitale trivsel og tryghed kan styrkes.

Udarbejdelsen af undersøgelsen og kataloget skal forankres hos VIVE. Fokus for undersøgelsen skal bl.a. være på, hvordan relevante voksne og myndighedspersoner, herunder plejeforældre, som har med udsatte børn og unge at gøre, bedst understøtter deres digitale trivsel og tryghed, samt sikre, at de har de nødvendige redskaber hertil. Aftalepartierne prioriterer og udvælger hvilke indsatser fra kataloget, som skal gennemføres. Indsatserne implementeres og udføres i 2027-2029.

For det andet er aftalepartierne enige om, at der skal udvikles redskaber til at hjælpe børn, der udviser mistroivsel digitalt over i relevante støttetilbud.

Redskaberne udvikles af Red Barnet, Børns Vilkår og Center for Digital Pædagogik. Organisationerne udvikler redskaberne og indsatserne i 2026 og implementerer og udfører dem i 2027-2029.

Der afsættes samlet 18,6 mio. kr. til de to delinitiativer. De afsatte midler afsættes bl.a. som et direkte tilskud til Red Barnet samt på Digitaliseringsministeriets reserve til senere udmøntning.

Aftaleparterne noterer sig desuden, at regeringen afsøger, om det er muligt at indgå en aftale med danske annoncører/virksomheder, om en indsats for, at danske annoncer ikke vises sammen med skadeligt og ulovligt indhold. Aftalen skal bidrage til at sikre effektiv håndhævelse af de gældende regler, og herunder forlange at digitale platforme styrker deres indsats for at skærme børn fra skadeligt indhold.

4: Effektiv håndhævelse af lovgivning om digital børne- og ungebeskyttelse

Danmark har et ansvar for at sikre, at de regler, vi vedtager, også bliver til virkelighed for de børn og unge, der hver dag færdes online. Børn og unge skal kunne stole på, at nogen holder hånden under dem, når de bevæger sig rundt på platforme, hvor alt for mange aktører alt for længe har fået lov til at se stort på både regler og ansvar. De største platforme skal ikke kunne ignorere de regler, der er sat for at beskytte brugerne og sikre en fair konkurrence.

Aftaleparterne er enige om, at den nationale håndhævelse af eksisterende lovgivning skal styrkes med flere ressourcer og med stærke værktøjer, så lovgivning håndhæves konsekvent og er med til at sikre trygge digitale platforme.

Aftalepartierne er enige om følgende indsatser:

4.1 Påbud om nedtagning af skadeligt digitalt indhold

Aftalepartierne er enige om, at børn og unge skal beskyttes bedre mod eksponering for skadeligt indhold online. Derfor foreslås det at etablere en påbudsordning, hvor udbredelsen af udvalgte typer af skadeligt indhold gøres ulovligt efter national ret. Aftalepartierne lægger vægt på følgende at:

- definere skadeligt indhold, som indhold, hvor eksponering fører til væsentlig risiko for, at en person under 18 år påføres skade på helbred eller velfærd.
- Skadeligt indhold er afgrænset til indhold, der viser, opfordrer til, promoverer eller giver instruktioner til ekstrem vold, selvmord og selvskade. De konkrete forståelser af de ovennævnte kategorier vil blive udarbejdet i forbindelse med det lovforberedende arbejde.
- det alene er formidlingstjenesteudbydernes udbredelse af de pågældende former for skadeligt indhold til en bredere offentlighed, men ikke produktionen eller besiddelsen deraf, der gøres ulovligt
- de konkrete påbud skal være egnede og proportionale, og det skal tilsikres, at de journalistiske redigerede mediers publicering af journalistik og den kunstneriske frihed ikke begrænses.
- ordningen evalueres efter to år med henblik på at vurdere effekterne og afklare behovet for at justere afgrænsningen af indhold, der kan falde under definitionen af skadeligt indhold.

Der afsættes samlet 6,6 mio. kr. til indsatsen.

4.2 Retfærdig behandling af borgere i konflikt med techgiganter

Aftalepartierne er enige om at etablere et nationalt udenretligt tvistbilæggelsesorgan, der skal bidrage til at løse tvister over de beslutninger – eller manglende beslutninger – som onlineplatforme træffer. Fx skal en bruger, der oplever, at en platform ikke vil fjerne krænkende eller skadeligt materiale, kunne henvende sig til tvistbilæggelsesorganet. Aftalepartierne foreslår, at dette sker ved støtteaktiviteter til Institut for Menneskerettigheder (IMR) tbf. etablering og drift af et uafhængigt organ, der kan certificeres iht. DSA.

Der afsættes samlet 7,3 mio. kr. til indsatsen. Midlerne afsættes som direkte tilskud til IMR.

4.3 Stærkt dansk bidrag til håndhævelse overfor techgiganter

Aftalepartierne er enige om, at tilsynsmyndigheden skal have de nødvendige ressourcer og kompetencer til effektivt at kunne håndhæve de digitale regler styrke DSA-tilsynet. Derfor foreslås det at styrke DSA-tilsynet, så tilsynet i højere grad

kan bidrage til håndhævelse overfor bl.a. techgiganterne ved at opbygge fælles, europæiske sager mod techgiganter, der ikke overholder DSA (f.eks. ved at påvise systemiske risici eller brud på artikel 28 om onlinebeskyttelse af børn og unge, samt sikre effektiv implementering af de øvrige initiativer).

Der afsættes samlet 52,8 mio. kr. til indsatsen.

5. Danmark skal gå forrest i EU for at sikre bedre børne- og ungebeskyttelse

Internettet kender ingen landegrænser. Og de platforme, danske børn bruger mest – Snapchat, YouTube, Instagram og TikTok – er globale tjenester, der drives fra andre verdensdele. Det betyder, at nationale regler ikke kan stå alene. Grænseløse platforme med grænseløse udfordringer kræver grænseløse løsninger.

Aftaleparterne er enige om, at Danmark skal gå forrest i EU for at sikre børns digitale rettigheder gennem stærkere regulering, håndhævelse og databeskyttelse på alle digitale platforme.

Aftalepartierne er enige om følgende indsats:

5.1. Fortsat interessevaretagelse for digital børnebeskyttelse i EU

Aftaleparterne er enige om, at Danmark skal gå forrest i EU i at sikre, at beskyttelsen af børn og unge prioriteres højere i EU, og at der tages initiativ til skærpet EU-regulering af digitale platforme og andre relevante digitale tjenester. Derfor lægger aftalepartierne op til en fortsat prioriteret og tværgående indsats for at styrke den digitale børnebeskyttelse i EU-lovgivningen. Aftalepartierne understreger endvidere behovet for en øget kommunikation til befolkningen om den danske indsats for at styrke den lovgivning, der skal beskytte vores børn og unge, når de færdes online.

Aftaleparterne noterer sig desuden, at regeringen arbejder for effektiv aldersverifikation og forbud mod afhængighedsskabende designs i EU, samt at udvide forbuddet i Digital Services Act mod målrettet reklame baseret på profilering af personoplysninger på onlineplatforme for mindreårige, så det gælder for alle relevante digitale tjenester.

Forslaget er på den korte bane ikke udgiftsdrivende, og der afsættes derfor ikke midler til indsatsen.